

Logement visualisé par simple clic

IMMOBILIER • Dotées du code QR, les publicités des Gérances Giroud dans la presse vont permettre au client de visualiser en 3 D un appartement. Merci les smartphones. Première.

GÉRARD TINGUELY

Le marché immobilier local, avec un taux de logements vacants dépassant 3%, est soumis à rude concurrence. Seul l'esprit d'initiative peut permettre de se démarquer un tant soit peu. Les Gérances associées Giroud en apportent la preuve avec un nouveau service qui sera lancé demain, et qui vise en priorité le public connecté.

La régie immobilière a en effet développé un système qui permet de visualiser en un seul clic, en trois dimensions et en couleurs, les appartements mis en location par voie de presse. Pour cela, il suffit de photographier avec son smartphone le code (dénommé code QR*) qui accompagne l'annonce. Vous découvrez alors illico le logement qui vous intéresse, ainsi que tous les renseignements utiles s'y rapportant (le prix, les charges, la surface, la situation).

Du temps et des frais

Cet investissement «d'un montant relativement important sera vite amorti car il nous fera économiser du temps et des frais de dossier», explique Jacqueline Giroud, propriétaire et directrice d'une régie occupant 26 personnes à Villars-sur-Glâne et Romont.

C'est une nouvelle ère qui s'ouvre pour les clients avec cette possibilité de choisir son appartement calé dans son fauteuil, assis à une table de bistrot ou allongé sur la plage. Bien sûr, certains continueront toujours d'encercler de rouge les annonces de presse et de se coltiner une série de rendez-vous.

La technologie du code QR est déjà couramment utilisée au Japon où les habitants ont pris l'habitude de scanner des codes-barres publicitaires. En

Suisse, les grandes marques commencent à introduire ce petit carré crypté dans leur marketing, afin d'y familiariser les utilisateurs de smartphones. Par un clic unique, leurs clients ont la possibilité d'apprécier et de choisir voitures, bijoux, vacances et autres biens.

Une régie pionnière

Le procédé a séduit les Gérances Giroud SA qui ont décidé de l'appliquer à leurs appartements. Dans son domaine, la régie fribourgeoise est pionnière en Suisse romande, voire dans tout le pays. Cette possibilité de visualiser un appartement de façon simple, rapide et ludique, d'en découvrir les espaces et les possibilités d'ameublement – et même de le réserver directement – constitue un avantage concurrentiel appréciable.

Le concept sera appliqué, dans un premier temps, à la promotion de la centaine d'appartements du complexe Sainte-Thérèse. Mais très vite, le code QR sera étendu à tout le parc immobilier (4500 logements). Les Gérances Giroud se situent dans le peloton des cinq plus importantes régies du canton. Quant aux clients du site du quartier du Jura signant un contrat, ils se voient offrir un assistant ménager pour faciliter leur quotidien.

Du plumeau au robot

S'agirait-il d'un beau jeune homme bardé d'un plumeau et d'un seau à récurer? «J'aime laisser planer le doute quand les clients viennent», explique Jacqueline Giroud. Qui détaille quand même l'objet: un petit robot aspirateur doté de capteurs et tueur les bactéries, qui va dans les recoins mais évite les meubles et les chutes, et qui

gagne sa station de recharge au premier coup de faiblesse. Sur le marché, ce cadeau au nouveau client vaut 600 francs. C'est, en plus petit, l'équivalent du robot tondeur de gazon.

«Pour amener les clients et faire la différence, il faut bien trouver des moyens. Ainsi, tous les appartements que nous louons sont équipés de colonnes de lavage – c'est très important pour les femmes qui travaillent – et de petits réduits. Les architectes construisant leurs logements selon les mêmes standards, il faut imaginer autre chose. Je suis toujours en recherche», résume Jacqueline Giroud. Il y a deux ans, elle s'était déjà signalée en offrant à tout nouveau client une heure de ménage par semaine durant un an. I

M^{me} Jacqueline Giroud est toujours en quête d'idées nouvelles pour séduire les clients. ALAIN WICHT



***Le code QR**
(ou QR code en anglais, pour Quick response) est un code constitué de modules noirs disposés dans un carré à fond blanc. Les données peuvent être décodées rapidement par un lecteur de code QR, un téléphone mobile ou un smartphone. L'avantage du code QR: il stocke plus d'informations qu'un code-barres. LIB

